

MANSKI, C. F. (2003).

Partial Identification of Probability Distributions.

Springer Series in Statistics.. Springer-Verlag, Berlin.

[ISBN 0-387-00454-8, xii + 178 p. hardcover, EUR 79.95.](#)

Charles Manski is een van de meest vooraanstaande econometristen die onderzoek doet op het gebied van (nonparametrische) identificatie van kansverdelingen in de sociale wetenschappen. Zijn zeer toegankelijke inleiding op dit terrein is inmiddels bijna tien jaren oud (Manski, 1995). Een argeloze lezer zou kunnen vermoeden dat het onderhavige werk een vervolg van zijn eerdere boek is. Dit is niet het geval, het is vele malen technischer (de omvang van beide boeken is wel vergelijkbaar). Zoals de titel al aangeeft, handelt dit boek over gedeeltelijke identificatie van kansverdelingen. Het heeft de volgende hoofdstukken:

1. Missing Outcomes
2. Instrumental Variables
3. Conditional Prediction with Missing Data
4. Contaminated Outcomes
5. Regressions, Short and Long
6. Response-Based Sampling
7. Analysis of Treatment Response
8. Monotone Treatment Response
9. Monotone Instrumental Variables
10. The Mixing Problem

Het wordt voorafgegaan door de inleiding 'Introduction: Partial Identification and Credible Inference'. In deze inleiding wordt eigenlijk het uitgangspunt van het boek geïntroduceerd: '*The Law of Decreasing Credibility: The credibility of inference decreases with the strength of the assumptions maintained.*' Manski probeert de grens op te zoeken wat net wel en wat net niet identificeerbaar is, zonder te restrictieve aannames te maken. Als dat betekent dat slechts een deel van een kansverdeling is geïdentificeerd, dan is dat niet anders. De aanpak is voor verschillende problemen als volgt. Eerst wordt het steekproefproces geanalyseerd, en de vraag beantwoord wat identificeerbaar is uit de empirische kansverdeling. In het algemeen zijn dan slechts verzamelingen van populatieparameters identificeerbaar, niet unieke punten. Vervolgens onderzoekt Manski hoe deze verzamelingen kleiner worden als restricties worden opgelegd, zoals bijvoorbeeld monotonie.

Manski's boek van 1995 geeft, zoals hijzelf in de inleiding ook meldt, een breed toegankelijke inleiding tot het identificatieprobleem. Dit boek diept die thematiek verder uit, en is bedoeld voor econometristen en statistici. Ik zou eenieder aanraden zijn eerdere boek te lezen, en als men verder wil met deze materie is dit boek een must.

Groningen, 13 juli 2004

Ruud H. Koning

Referentie

Manski, C.F. (1995) 'Identification Problems in Social Sciences', Harvard: Harvard University Press.